

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Departamentul	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Producție TV				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	EXAMEN
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână		Curs	1	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		Curs	12	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	24	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	58
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	60
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	96
Numărul de credite	4

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP 6 gestionează procese de lucru CP 8 utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut CP12 integrează conținutul în mediile de ieșire CP 13 utilizează interfețe specifice aplicațiilor
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	Studentul/Absolventul: A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	Studentul/Absolventul: R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice; R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

		R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.
--	--	---

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea proceselor și practicilor cheie de producție solicitate de proiectele de televiziune, radio și multi-platforme. Dezvoltarea abilităților de cercetare în găsirea și evaluarea subiectelor potențiale, a resursei umane și a locațiilor de filmare. Evaluarea, planificarea și programarea conținutului adecvat al unui program de televiziune, ținând cont de problemele potențiale privind bugetul, circulația, consumul.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cercetare și pre-producție în televiziune Sistemul de producție în audiovizual	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
Structura echipei de producție și relația televiziunii cu cinematografia	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
Producția TV: principii, caracteristici Pre-producția Producția propriu-zisă Post-producția	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
Structura narativă în producțiile de televiziune	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
Bugetarea programelor TV	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
Marketing și distribuție	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	

Bibliografie minimală recomandată

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015 (disponibilă în biblioteca USV)
 FROSH, Paul, *The poetics of digital media*, Polity, Cambridge, 2019. (disponibilă în biblioteca USV)
 HAMMETT-Jamart, Julia, *European film and television co-production: policy and practice*. Palgrave Macmillan, 2018. (disponibilă în biblioteca USV)
 MILLER, Toby, *Television Studies: The basics*. Routledge, 2010. (disponibilă în biblioteca USV)
 MITARCĂ, Monica, *Comunicarea, de la audiovizual: fotografia, filmul, televiziunea*, Ediția a 2-a revăzută și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2018. (disponibilă în biblioteca USV)
 STANCA, Măda, *Umorul mediatizat: repere analitice*, Editura Universității "Transilvania", Brașov, 2021. (disponibilă în biblioteca USV)

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cercetare și pre-producție (I): strategii de gândire creativă și brainstorming în grupuri, planificarea conținutului	2	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea, testare teoretică și crearea de producții audiovizuale.	
Cercetare și pre-producție (II): redactarea dosarului de producție și a altor materiale specifice etapelor de producție	2		
Atelier de creație (I): propunerea unui produs de televiziune, stabilirea tipului de program, importanța slotului de transmisie, crearea unui scenariu sau desfășurător detaliat pentru o producție propusă	2		
Aspecte logistice (I): stabilirea locațiilor, echipamentelor și echipei	2		

Atelier de creație (II): propunerea unui produs de televiziune, crearea unui scenariu sau desfășurător detaliat pentru o producție propusă	2		
Planificarea întregii producții	2		
Tehnici de producție (I): interviul. Surprinderea emoției în funcție de tipul de program	2		
Tehnici de producție (II): reguli de compoziție, încadraturi și unghiuri de filmare	2		
Tehnici de post-producție (I)	2		
Tehnici de post-producție (II)	2		
Rolul publicului spectator	2		
Tehnici de promovare în televiziune	2		
Bibliografie minimală recomandată			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i> . Ed. Tritonic, 2015 pe Google Classroom: https://classroom.google.com/u/1/c/ODIzNTczMzYxNjA0			
FROSH, Paul, <i>The poetics of digital media</i> , Polity, Cambridge, 2019. (disponibilă în biblioteca USV)			
HAMMETT-Jamart, Julia, <i>European film and television co-production: policy and practice</i> . Palgrave Macmillan, 2018. (disponibilă în biblioteca USV)			
MILLER, Toby, <i>Television Studies: The basics</i> . Routledge, 2010. (disponibilă în biblioteca USV)			
MITARCĂ, Monica, <i>Comunicarea, de la audiovizual: fotografia, filmul, televiziunea</i> , Ediția a 2-a revăzută și adăugită, Editura Pro Universitaria, București, 2018. (disponibilă în biblioteca USV)			
STANCA, Măda, <i>Umorul mediatizat: repere analitice</i> , Editura Universității “Transilvania”, Brașov, 2021. (disponibilă în biblioteca USV)			
*Îndrumar de laborator disponibil online, pe Google Classroom: https://classroom.google.com/u/1/c/ODIzNTczMzYxNjA0			

1. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Capacitatea de a selecta strategii adecvate de gestionare a procesului de producție pentru conținut audiovizual (CP6, A.3.1) Capacitatea de a descrie rolul instrumentelor software în procesele de producție și post-producție media (CP8, C.3.4.) Capacitatea de a identifica și planifica tipurile de conținut adecvate pentru o producție TV, în funcție de etapa de pre-producție și canalul de difuzare vizat (CP6, C.3.1.)	Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs Examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50 %
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	Realizarea în echipă a unui proiect audiovizual, cu respectarea etapelor de producție, a rolurilor individuale și a termenelor stabilite (CP6, R.7.3., R.7.4.) Capacitatea de a prezenta și argumenta deciziile creative și tehnice legate de structura și livrarea proiectului final, în funcție de publicul și platforma vizată (CP12, CP13, R.3.1., C.3.1.) Utilizarea adecvată a aplicațiilor software specifice pentru editarea materialului în vederea obținerii unui produs media coerent (CP8, CP12, A.3.4., R.3.1.)	Evaluare continuă: Teste, chestionare, probe practice de interpretare și creație televizuală etc.;	50 %
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicatie
23.09.2025	Lector univ. dr. Ioana MITITELU	Asistent univ. drd. Emanuela MOTRESCU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. Daniela-VIORICA PETROȘEL